

重庆华龙网集团股份有限公司

2021 年社会责任报告

一、企业基本情况

重庆华龙网集团股份有限公司（以下简称“华龙网集团”）成立于 2000 年，是国务院新闻办首批批准的省级重点新闻网站，是重庆市委、市政府唯一官方新闻门户，由重庆市委宣传部主管，是重庆日报报业集团媒体融合发展的战略转型平台，拥有重庆重大新闻首发权。近年来，先后获得“全国文化体制改革工作先进单位”“全国文明单位”“全国融合发展示范网站”“重庆市文化产业示范基地”“重庆市优秀创新型企业”等荣誉。

华龙网始终坚持党网定位，聚焦新闻主业。近年来，推出了《绝壁上的“天路”》《待春暖花开，我们再看车水马龙》等多个亿级传播量的融媒体作品，挖掘报道了全国脱贫攻坚楷模毛相林等一大批新时代典型人物。自 2013 年起，华龙网连续 9 年共 11 件作品获得中国新闻奖，其中 4 件作品获得中国新闻奖一等奖。目前，华龙网在省级新闻网站中综合传播力保持领先，日均影响受众超过 3000 万人次。

华龙网集团坚持以新闻发展为龙头、以“互联网+”产业为动力、以技术驱动为核心、以大数据应用为基础的战略方向，通过“内容+技术+运营”的战略实施路径和“一芯、两云、N 平台”的产品路径，探索“新闻+政务服务商务”的运

营模式，抢抓大数据智能化创新发展机遇，深度融合、数据赋能，打造现代传播体系与大数据人工智能综合布局的新型媒体集团。

二、坚持正确导向、履行社会责任的制度安排和主要成效

2021年，华龙网集团牢牢把握正确的政治方向和舆论导向，全力做好各项重大报道和主题宣传。华龙网融媒体矩阵平台被国家新闻出版署评选为2020年中国报业深度融合发展创新案例；作品《五个人的乐队“一个人”的演出》获第三十一届中国新闻奖二等奖、2020“讲好中国故事”创意传播大赛特等奖；两个创新案例入选全国新闻出版深度融合发展创新案例。

（一）始终将抓好党性原则作为根本方向。一是坚持党管媒体。华龙网集团坚决落实党管媒体原则，坚持党网姓党、政治家办网。集团党委加强对编委会的领导，定期或不定期听取新闻宣传工作汇报，同时明确了党委书记是华龙网内容生产的第一管理者、第一责任人，代表集团党委对新闻宣传做审核把关，切实履行内容管理主体责任。**二是把坚持正确导向、履行社会责任同健全法人治理结构有机统一起来。**明确集团主要负责人为坚持正确导向、履行社会责任的第一责任人。认真贯彻落实深化国企改革的有关要求，多次召开党委会等会议研究推进相关工作，以项目化、清单式方式推进各项任务落实。2021年，按照规范模板完成集团公司

及所属全资、控股子公司章程修订工作，把党建相关内容写入公司章程，进一步明确党组织权责和工作方式。三是**进一步完善坚持正确导向、履行社会责任的决策机制**。制定集团党委前置研究事项清单，把坚持正确导向、履行社会责任重大事项和重点工作纳入前置研究范畴。建立了重大项目投资事项社会效益专项评估机制，将评估结果作为可行性研究报告的重要内容。

（二）全面建立与自身生产经营特点相适应的内容审核机制。一是**修订制度规范确保内容生产安全**。结合实际情况不断优化采编流程，全面修订编委会现行制度规范，持续加强新闻宣传政治方向、舆论导向的把控和管理。内容上，实行“一稿两报”、一般稿件“三审”制、特殊稿件“六审”制，注重新闻内容生产“策、采、编、审、发、馈”全流程控制。技术上，健全技术安全管理制度体系，加大安全软硬件投入，提升安全防护能力。二是**完善广告内容审核机制杜绝违法违规广告**。严格遵守相关法律法规，修订集团广告刊播相关制度，严格落实广告审核的主体责任，加强广告发布管理工作，对发布的广告内容进行巡查，防范违规发布风险。华龙网全年未刊登任何违法违规广告。三是**坚持采编和经营“两分开”**。明确采编和经营工作的职能职责，实现管理分开、业务分开、人员分开，毫不放松各类阵地管理，决不给错误思想提供传播渠道。广告人员从事经营活动，必须遵守现行规章制度，履行好职业规范责任。

（三）发挥主流媒体主阵地主渠道主力军作用。一是浓墨重彩做好重大主题报道。华龙网通过新媒体创新形式，汇聚“融媒传播”合力，全媒体浓墨重彩做好庆祝建党100周年宣传，紧扣主题主线，全方位、多角度、立体化解读，大力营造学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神的正面舆论。全力以赴做好党的十九届六中全会精神宣传工作。圆满完成全国两会、重庆两会、上合数字经济论坛、2021智博会等主题宣传报道。全国两会期间推出6期系列报道《习声回响》，全网访问总量超过7000万；围绕建党百年推出的《百年百篇·留声复兴之路》全平台浏览量突破3亿，在北京梅地亚中心庆祝中国共产党成立100周年活动新闻中心展出。推出全国首款党史宣传沉浸式互动视频产品《党员，请选择！》，全平台浏览量突破1.08亿，入选中国记协公布的建党百年融媒精品案例库。开设的全媒体专题《奋斗百年路 启航新征程》获评“重庆市庆祝中国共产党成立100周年主题出版重点出版物”。二是深化传播矩阵建设，不断深入各



全媒体专题《奋斗百年路 启航新征程》



《百年百篇 留声复兴之路》

区域占领新兴传播阵地。深化客户端、手机报、数字屏3个覆盖全市的“1+41”新媒体矩阵建设，常态化联动区县融媒体中心同频共振，实现宣传效果最大化、最优化。重庆客户端集群下载量突破2800万，重庆手机报集群订阅用户最高超过1000万，智慧数字屏超过3000块。联动策划推出的《新征程新考卷·区县如何解题》《一起刷新！看重庆大山深处十八变》等融媒体作品社会反响良好。三是持续发力深度栏目和时评。聚焦热点，权威解读社会信息，及时回应社会关切。深度栏目《渝论场》等持续建设，新开设全媒体深度时政栏目《渝州瞭望台》，紧跟市委市政府部署的重点工作，开展调研式采访，用全媒体手段全方位、多角度剖析观察区县发生的重大时政工作和事件，形成有见解有思考的深度报道，全年累计推出30余期报道。四是加快视频化转型。推进新闻视频化、视频栏目化，《音小见大》《洋洋侃侃》《小屏论》等多档视频栏目持续发力。加大音视频、漫画等流媒体内容供给，开设《养生青年》《城市YOUNG气》等新栏目，通过漫画、短视频、街采等形式，聚焦热门话题，社会

传播效果良好。五是深入基层一线践行媒体“四力”走转变。集团主要负责人带头，编委会成员深入基层蹲点采访，推出《乡愁里的酉阳》《巫溪的红与绿》《巫山“水陆空铁”出山记》等系列报道，引起良好反响，得到广大网友点赞。六是创新方式内外结合培养团队生产力。开展“春雷行动——春季内容安全专题培训”，组织内容安全考试，累计260人次参加，进一步提升采编队伍政治素养，全面增强内容安全风险意识和把关能力。

三、弘扬中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化的情况

华龙网集团始终坚持以文化为特色，坚持弘扬中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化，充分发挥主流媒体传承文化的作用，深入推进文化艺术传播，推出系列富有时代气息的报道。

（一）文艺报道和活动展现优秀文化。积极参与“网络中国节”主题活动，利用短视频、H5等新媒体手段进一步引导广大网友感受传统文化魅力。开设巴渝文苑、惠民电影、华龙音乐等栏目，将文学、书画、音乐等鲜活文化艺术集中展示宣传。开展“寻访红色足迹 点亮信仰之灯”全媒体红色文化宣传公益活动，联动区县手机报开设《看百年党史 忆赤子初心》专栏，走访各区县具有代表性的红色遗址遗迹和纪念地，探寻挖掘背后的红色故事。开展“庆祝建党100周年

书画展”“青少年书画作品展”等文艺品牌活动，用群众喜闻乐见的美育载体，阐释和弘扬社会主义核心价值观。

（二）打造广大网友喜闻乐见的特色平台。不断丰富优质网络文化产品供给，引导广大网友创作生产积极健康、向上向善的网络文化产品。持续打造“鸣家”栏目，已吸引各行业领域 100 余位名家大咖入驻，用最新颖快捷的新媒体平台传播社会主义核心价值观。2021 年 4 月，华龙网联合重庆地方史研究会推出《重庆史谭》栏目，打造重庆市乃至西部地区首个历史文化互联网深度展示和宣传平台，推动巴渝人文历史的挖掘和研究。



《重庆史谭》栏目

（三）创新正面宣传助力文旅领域综合治理。坚决抵制泛娱乐化，坚决不给违法失德人员提供平台。推出《重拳出击 整治饭圈 重庆文艺评论大家谈》专题，邀请重庆市 23

位首届重庆中青年德艺双馨文艺工作者就当前文娱乱象等行
为发声。推出《两江评 | 整治饭圈也是救孩子》等系列评
论，大力倡导向上向善的价值观和健康积极的审美观，利用
新媒体优势正面引导青少年。

（四）加强游戏出版内容审核，提升游戏文化内涵。有
十余名工作人员具有出版编辑资格，全面开展游戏出版前置
预审工作。同时持续严格执行“三审三校”制度并加强游戏
内容审核把关，压实游戏主体责任。不断推进防沉迷系统的
接入，提高游戏研发及运营方的防沉迷意识。持续关注游戏
运营过程管理，确保上线游戏的文化价值和品质。自取得游
戏出版服务资质以来，通过华龙网审核出版的游戏已有 4
款。

四、坚持把社会效益放在首位，努力实现社会效益和经 济效益相统一的做法

华龙网始终坚持把履行社会责任作为集团提高竞争力、
实现可持续发展的重要内容，坚持把社会效益放在首位，努
力实现社会效益和经济效益相统一。

（一）深化集团党建工作与生产经营相融合。一是把政
治建设摆在首位，营造良好政治生态。集团党委坚持把学习
贯彻习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神作为第一议
题。以政治建设为统领，着力深化理论武装。二是扎实开展
党史学习教育。召开专题党委会和座谈会学习贯彻习近平总
书记“七一”重要讲话精神。坚持集中学习和自学相结合、

读书学习与研讨相结合、学习与参观党史教育基地相结合，做到学习教育全覆盖。开展党史学习教育专题党课竞赛，在“华龙家园”开辟“党史学习教育”专栏，组织开展“闯关100天”线上答题活动。三是不断提高基层党建工作质量。创新党建工作方式，探索推出“微型党课”“党建带团建”等活动。实施党建二级考核，表彰优秀党员、优秀党务工作者和先进党支部。四是切实抓好意识形态工作。认真落实“一岗双责”，定期研判，不断强化阵地意识，严格内容生产管理，加强人防技防，确保意识形态领域安全。五是强化党风廉政建设。打好政治监督日常监督“组合拳”，落实中央八项规定精神，维护集团风清气正的良好政治生态。



华龙网集团庆祝建党100周年表彰大会暨党史学习教育优秀党课展示

（二）坚持党管人才，强化全媒体人才队伍建设。一是**优化考核机制。**优化创新人才培养、考核和激励机制。建立集团内部履行社会责任的利益导向机制，对直接涉及新闻内容创作的部门及岗位，强化社会效益考核。二是**完善人才梯队体系建设。**动态管理后备管理人才库。不断壮大党员队伍，关键岗位都由骨干党员担纲。深入开展增强“四力”教育实践工作和马克思主义新闻观教育，组织开展“腾龙计划”“潜龙计划”“乘风计划”等培训项目，2021年共有2000余人次参加培训。三是**完善职业发展体系。**注重拓宽员工职业生涯规划晋升的通道，打通员工职业发展“双轨制”，为直接涉及新闻内容创作的部门及岗位员工提供广阔的晋升空间。

（三）广角度助推公益事业发展。持续开展系列公益宣传活动，链接社会各界资源。华龙公益网开设“社会救助”等专栏，累计发布相关公益稿件近百篇，联合重庆社会救助基金会举办“童心向党·扬帆远航”主题夏令营活动，与重庆市慈善总会举办“9·5中华慈善日”主题宣传周，与重庆市福彩中心举办媒体记者走进福彩公益金资助项目活动，还联合重庆市卫健委、重庆市急救医疗中心与爱心企业为乡村地区赠送公共急救设备全自动体外除颤仪。联合重庆市人民医院开展“人民好科普”民心医声每日科普活动，“讲健康”惠民生。组织开展华龙网小记者项目，成为全市首个“融媒体+社会责任”教育基地。扎实开展消费帮扶助力乡村

振兴，利用媒体优势进行宣传报道，2021年刊发相关稿件400多篇，总阅读量400多万人次，组织职工购买相关农副产品近17万元。

（四）内容+技术+运营，反哺党网阵地建设。一是积极开展全媒体营销，扩大行业影响力。品牌活动继续深化，各行业通过亮点策划积极拉动客户，实现社会效益、经济效益双丰收。成功举行全国百家重点网络媒体重庆行活动，策划或承办执行了2021年重庆3·15消费维权系列活动、2021重庆网络安全宣传周活动等品牌活动，社会反响良好。二是坚持技术驱动，塑造“懂技术的新闻单位，懂新闻的技术公司”品牌形象。集团及旗下子公司共5个国家高新技术企业。通过建设自有“华龙芯”智慧数字技术能力中台，提升内容生产及传播效能。积极参与全市“互联网+政务服务”建设，持续做好重庆市政府网站集约化平台、“政策直通车”平台运维，积累了大量政务数据建设和管理经验。三是积极布局“互联网+”产业，为党网“四力”提升提供强劲动力。子公司华龙艾迪自主研发的互联网取证系统长期服务于网络生态治理工作，助力以网治网、营造清朗网络空间。子公司华龙信用与全市38个区县合作建设信用平台，推出“企业信用管家”服务，助力社会信用体系建设。

（五）水到渠成推进上市工作。引进战略投资者优化股权结构，以增资扩股方式引入重庆两江新区产业发展集团有限公司成为华龙网战略投资者，形成协同发展、风险共担的

利益导向机制。围绕上市目标，在中介机构指导下，挂图作战，倒逼强推，逐一梳理解决上市申报工作中存在的问题，不断增强业务独立性、完整性、成长性。

五、对监管部门和社会公众关注问题的回应处置情况

（一）回应社会关切，走好网上群众路线。重庆网络问政平台拓展问需于民、问计于民的通道，创建了问政回音、政策民生、重庆辟谣等栏目，与全市各区县及市级部门建立转办督办机制，平均每天转办督办网民问政 100 余条，2021 年以来累计超过 2 万条民生问题得到及时回应和解决，成为党委政府与人民群众紧密联系的“高速路”，解决事关群众切身利益具体问题的“服务站”。从 2019 年起，连续 3 年与重庆市信访办开展人民建议专题征集活动，共征集到人民建议 3000 余条。

（二）关注民生冷暖，持续推进“我为群众办实事”实践活动。由重庆市党史学习教育领导小组办公室主办、华龙网集团承办的重庆市“我为群众办实事”实践活动专题栏目上线以来，面向全社会招募民生实事探访员，直击实事现场，关注实事工作推进情况，已推出 58 期探访。由重庆市政府新闻办策划举办、华龙网集团具体执行的“发言人来了”系列发布活动，以“你提问，我回答”的对话形式，开展信息发布和政策解读，让更多惠民、惠企政策，被更多人知晓、理解、会用。