

江苏凤凰出版传媒集团有限公司

2021 年社会责任报告

一、企业基本情况

江苏凤凰出版传媒集团有限公司（以下简称“集团”）产业领域主要包括出版、发行、印务、影视、文化酒店、文化地产、文化贸易、金融投资等，现有各类企业226家，员工约1.3万人，控股凤凰传媒（SH601928）、凤凰股份（SH600716）两家主板上市公司。拥有9家出版单位、1家都市类日报，其中6家出版单位为国家一级出版社。截至2020年底，集团总资产647亿元，净资产382亿元。集团是全国文化体制改革先进单位，连续13届入选“全国文化企业30强”。

进入新时代，集团立足新发展理念，坚持把创新摆在突出位置；立足新发展格局，主动融入国内国际双循环，统筹用好国内国际两种资源、两个市场；立足新发展目标，2021年初印发集团“十四五”规划，明确到“十四五”末把集团建设成国际一流出版传媒企业，为江苏文化强省和“三个高地”建设再做新贡献。

2021年，集团紧扣庆祝建党百年主线、紧扣习近平总书记视察江苏重要讲话指示精神、紧扣“十四五”开局重要节点，深入贯彻中央及省委有关国有企业改革和高质量发展考核要求，深入落实集团“十四五”规划蓝图，大力实施“六大战略”，

党建引领发展成效更加凸显，主业高质量发展势头更加强劲，治理体系及治理能力建设更加有力。

二、坚持正确导向、履行社会责任的制度安排和主要成效

一是坚持党的领导。认真贯彻落实《关于中央企业在完善公司治理中加强党的领导的意见》等制度要求，修订出台党委前置研究讨论重大事项规程、集团“三重一大”决策制度实施办法及事项清单、总经理办公会议事规则等 10 多项制度，印发子公司章程指引，督促指导近 20 家单位把党建要求规范写入公司章程，确保把坚持党的领导、加强党的建设作为制度性安排，贯彻到集团治理体系中；确保党管出版、党管宣传、党管意识形态、政治家办报等原则不折不扣地落实在实际工作中；确保集团加强党的领导、推进改革发展任务方向不偏、导向正确。

二是坚决落实意识形态工作责任制。始终把守好守牢意识形态主阵地作为企业发展生命线，把好导向关阵地关，健全完善意识形态工作责任制实施细则等制度，加强论坛、讲坛、研讨会和自媒体管理。围绕全面建成小康社会、纪念中国共产党成立 100 周年等专题，组织策划 82 种主题出版重点出版物，20 多项新闻主题报道，壮大主流舆论，弘扬正能量。

三是完善编委会组织架构及工作机制。充分发挥集团编委会指导和推动内容建设导向正确、品质优良、结构合理的作用，

每年召开编委会工作会议，明确全年工作要点；每月召开工作例会，研究推进集团内容生产；定期召开导向专题会议，传达学习主管部门关于导向管理最新要求。在集团编委会下设选题策划论证审读小组和出版物质量小组，优先选择具备高级职称、具有丰富实践经验的专家进入两个小组，明确小组负责人，配备工作人员，充分发挥审核把关的作用，确保出版物导向和质量不出问题。

四是严格落实“三审三校”等工作制度。注重加强出版物质量全流程管理，要求各出版单位进一步执行好“选题论证制”“三审三校制”“重大选题备案制”等制度。集团职能部门每季度对重大书稿报备事项进行重点提醒，杜绝不知规定漏报、侥幸躲避不报、轻描淡写瞒报重大敏感选题的现象。全年组织力量抽查 66 种图书和 22 种报刊，对其中部分编校质量不合格产品，按规定向相关出版单位发了通报，并要求整改到位。在 2021 年江苏新闻出版局组织的图书出版单位制度执行情况检查中，集团所属出版单位制度执行规范，总体情况较好。

三、弘扬中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化的情况

坚持弘扬中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化。围绕建党百年、全面建成小康社会等策划精品选题 151 种，其中 7 种入选中宣部年度主题出版重点选题、入选数位居地方出版集团第一，40 种选题入选省主题出版重点出版物，

《向北方》、《锻造：党的建设一百年》、“童心向党·百年辉煌”等一批精品图书出版发行。围绕弘扬长江文化、大运河文化建设和挖掘张謇精神的重要指示，策划《水润华夏大长江》《长江传》《大江豚影》等长江文化系列图书、“张謇文库”及“张謇系列丛书”等13种张謇精神系列选题。“运河文化出版及开发工程”储备选题60余种，积极推进《世界运河文丛》、“中国运河志通俗普及系列读物”等出版工作，并进行融媒体开发，为运河文化的大众化、普及化做出了积极贡献。

坚持讲好中国故事、传播好中国声音。推出一批促进文化交流和文明对话的读物，组织和推动一批反映当代中国发展进步的价值理念、文艺精品、文化成果走向海外。《60万米高空看中国》等300多种图书成功输出海外，其中，“童心战‘疫’·大眼睛暖心绘本”累计输出19个国家、15个语种，《习近平与大学生朋友们》输出英语、俄语、法语等15个语种。2021年9月与巴基斯坦达成协议，未来五年在该国出版中国主题图书50—100个品种。累计建成匈牙利、智利、荷兰、马来西亚等10家凤凰书架。8家图书出版社入选“2021中国图书海外馆藏影响力出版100强”。5家出版单位入选年度“国家文化出口重点企业”，7个项目入选“国家文化出口重点项目”。

坚持做大做强主流舆论。发挥现代快报作为全国重大报道、突发报道重要成员的作用，围绕建党100周年、全国两会、

美丽江苏建设、精准扶贫驻村调研、决胜全面小康、长江经济带发展等主题，精心组织宣传报道工作。聚焦全国两会报道全网总阅读量超8亿次，三次获得中宣部点名表扬；推出“四史”教育电影课，创新开展党史学习教育；“我比任何时候更懂你”系列短视频全网刷屏，总传播量已达31.5亿次；扬州5G大运河沉浸式体验区成热门打卡地，并成功亮相深圳文博会，全网相关报道点击量超过6000万。

四、坚持把社会效益放在首位，努力实现社会效益和经济效益相统一的做法

集团始终把社会效益放在首位，不断提升产品社会影响力、市场竞争力。大力实施文学、学术、科普、运河文化四大原创工程，全年组织生产拥有自主知识产权（专有出版权）的原创精品图书600余种，《我的几何人生：丘成桐自传》《有生》《运河颂》等一大批原创精品受到读者的欢迎。《江苏文库》出版487册并完成数字化，持续推进“国际文学大奖前沿丛书”等重点项目出版。凤凰数字教材3.0版本、140个品种建设有序推进，凤凰版教材及相关配套资源服务全国近4000万中小學生。加快融合发展，“凤凰书苑”音视频资源超2000小时，APP注册用户28.5万；做实做强“凤凰融合发展实验室”，121个新媒体营销账号，形成矩阵覆盖六大平台；召开新媒体论坛，发布《出版行业新媒体研究报告》，与新榜公司等新媒体、新科技机构开展合作。成功举办第三届“凤凰作者

年会”，近百位嘉宾与会，5位作者荣获金凤凰奖章，《光明日报》《文艺报》《中国新闻出版广电报》等媒体予以报道。在全国首次发布“凤凰书评奖”，设立“凤凰年度评论家”“凤凰书评人”“凤凰年度书评作品”三个奖项，每年评选一次，引发文学界和读者的广泛关注。组织首届“凤凰文学奖”征稿、评选活动，8部作品荣获评委会奖及入围奖，作品质量得到评委高度认可。2021年度，集团有2种图书获评“中国好书”；19个项目入选第五届中国出版政府奖，入选数全国第二；14个项目入选2021年度国家出版基金资助项目，入选数全国第二；8种图书入选2021年度国家古籍整理出版资助项目；首次获得我国版权领域最高奖项“中国版权金奖”；20种凤凰版教材获首届全国教材建设奖，总数居全国第二位，极大彰显了集团的社会效益。集团全年发行量超10万册的一般图书22种，在零售市场码洋占有率排名第二，出版主业营收及利润总额同比均有较大增长，获得了较好的经济效益。

集团所属新华书店始终牢记文化服务窗口和主渠道、主阵地职责使命，自觉把各项工作纳入公共文化服务体系建设大局，努力构建适应时代要求、满足人民群众文化需求的服务阵地。一是拓展文化服务渠道。升级改造“南京凤凰国际书城”等一批大型书城，阜宁、泰兴、盱眙等大型文化综合体开业，已打造覆盖苏南、苏中、苏北的8个文化新地标，总面积逾50万平方米，强化了线下文化阵地。创新建设“凤凰书苑”

“凤凰廉政书屋”等特色书店，全年有6家书店入选2021“江苏最美书店”。着力推进图书电商能力建设，2021年凤凰新华电商销售码洋冲刺20亿元，努力形成线上线下立体服务渠道，不断满足人民群众多层次的文化消费需求。二是全力服务全民阅读。下沉全民阅读工作一线，连续11年承办江苏书展，延伸办展空间，实现主分展场联动，从线下书展走向云端，推动江苏书展成为促进全民阅读、建设书香江苏的标志性推广平台。在全省组织“我心向党”、“读经典·学四史”、建党百年征文、中小學生朗读大赛等全民阅读系列活动，积极营造同庆建党百年氛围。创办凤凰读书会，打造党政云课堂、名家江苏行、校园人文行等阅读活动品牌，每年举办近2000场阅读推广活动，推进文化阅读服务进社区、进农村、进企业、进机关、进校园、进家庭、进网络，助力书香社会建设。三是做好重点出版物发行。切实突出服务宣传思想工作的支撑作用，党史学习教育指定用书、习近平总书记“七一”重要讲话单行本等政治理论读物发行总量全国领先。加强对青少年的爱党爱国宣传教育，连续5年举办“我和我的祖国”江苏省中小學生朗读大赛，发行《写给中（小）学生的中国共产党历史》200万册。出版、印刷、物资供应、发行各环节协同联动，连续第43年完成“课前到书，人手一册”政治任务，高质量服务中小學生用书需求。

五、突出国企担当，积极服务发展大局

助力全民抗疫。南京、扬州等地疫情爆发后，现代快报全员动员，及时报道江苏省委、省政府的“战疫”部署，全景反映江苏和南京抗击疫情的情况，积极为营造良好的“战疫”氛围做出贡献。为完成江苏省中小学教材发放工作，集团紧急启动教材转运预案，协调打通扬州、南京疫情防控和运输过程的各环节，全力完成“课前到书”政治任务。同时，通过“江苏省中小学数字教材服务平台”，向50余万名受疫情影响无法正常开学的中小學生免费提供电子课本、数字教材、语音教材、数字教辅等在线服务，确保“停课不停学”。扬州市教育局专门向集团发来感谢信，赞扬集团“展现了强烈的社会责任担当，充满了无私的大爱，彰显了企业浓烈的家国情怀”。

助力乡村振兴。集团积极响应江苏省委省政府的号召，高度重视乡村振兴工作，委派专人参加2020—2021年度帮扶工作队，定点入驻陈家港镇王商居委会，主要围绕组织建设、基础设施、环境修复等方面开展帮扶工作。投资140万元，实施四个公益和基础设施项目，让村民切实感受到幸福感和获得感。现代快报与共青团江苏省委、江苏省妇联以及爱心企事业单位联合打造“与爱同行·暖冬行动”，慰问帮扶困难家庭。

助力对口支援。集团所属出版社、新华书店每年举行公益助学活动，积极对对口支援省市予以重点帮扶，年捐赠现金、图书、文具物超千万元。2021年积极参与“书香拉萨”工程建设，在山东莒南等地设立“凤凰书架”5个，捐赠各类图书

80 万元码洋；为改变新疆克州中小学图书紧缺现状，组织向克州中小学捐赠阅读类图书 50 万码洋，极大地丰富了当地学生课余阅读活动。参与新疆伊宁举办的首届王蒙文学研讨会暨“名家写伊犁”采风创作活动，通过线上线下多种渠道，收集了王蒙先生创作的作品共 87 种 1306 册，全部捐赠给巴彦岱镇王蒙书屋，同时此次“名家写伊犁”活动中撰写的文学作品和相关文章，也将由集团集结成书赞助出版。