

中国电影集团公司 2021 年社会责任报告

一、企业基本情况

中国电影集团公司（以下简称“中影集团”）主营业务涵盖影视制片制作、电影发行营销、电影放映、影视服务、政策性公益性业务等，2020 年在岗人数 5275 人。中影集团组建于 1999 年 2 月，由原国家广播电影电视总局管理的中国电影公司、北京电影制片厂、中国儿童电影制片厂、中国电影合作制片公司、中国电影器材公司、电影频道节目中心、北京电影洗印录像技术厂、华韵影视光盘有限责任公司 8 家单位组成。2010 年，中影集团联合七家国有企业组建中国电影股份有限公司（以下简称“中影股份”）。2016 年 8 月，中影股份在上海证券交易所正式挂牌上市。截至 2020 年末，中影股份在外发行流通股股数 18.67 亿股，中影集团持股 67.36%。

二、坚持正确导向、履行社会责任的制度安排和主要成效

坚持党建引领，充分发挥党委在坚持正确导向、履行社会责任工作上的领导作用，把方向、管大局、促落实，保障企业战略及各项经营决策落地，切实履行国有文化企业维护文化安全、弘扬优秀文化的社会责任。

建立社会责任管理体系。坚持社会效益放在首位、社会价值优先的发展理念，指导中影股份建立社会责任管理体系和工

作机制，将有关内容写入公司章程和战略规划，明确具体要求和制度安排，保障社会责任工作的领导决策和组织实施。

建立健全履行社会责任的利益导向机制。将履行社会责任融入劳动人事管理机制，将履行社会责任、实现社会效益的情况设为考核指标，纳入绩效考评体系，明确量化标准并给予较大权重，作为确定薪酬、职级调整的重要依据。

落实社会责任报告制度。中影股份连续四年公开发布年度社会责任报告，生动立体地向社会展示、汇报了在坚持正确导向、履行社会责任方面的努力与成果，发挥了国有文化龙头企业的标杆引领作用。中影股份连续九次荣膺“全国文化企业30强”，在第十五届中国上市公司价值评选中荣获“A股中国上市公司社会责任奖”。

三、弘扬中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化的情况

（一）聚焦生产创作，弘扬优秀文化

围绕宣传思想工作大局，精心组织创作生产，推出思想性、艺术性、观赏性相统一，弘扬中国精神、凝聚中国力量、展现中国风貌的优秀电影作品。为庆祝中国共产党成立100周年，创作拍摄了十余部不同类型题材的电影作品。截至2021年10月底，已上映的19部影片累计实现票房超过216亿元，获得观众高满意度评价。《悬崖之上》以创新表达方式承载红色精神，塑造了一批性格鲜明、具有信仰和牺牲精神的英雄群像，

以 85.8 分居 2021 年五一档观众满意度榜首；《峰爆》展现新老两代铁道兵精神传承，凸显当代中国建设者不畏艰险开拓精神，以总分 84.5 领跑 2021 年中秋档观众满意度排行榜；《我和我的父辈》《长津湖》于国庆档上映，带动观影热潮，合计取得票房超过 65 亿元，《我和我的父辈》以 88.1 分的观众满意度评价进入历史评价总榜前五。

主导创作的影片《穿过寒冬拥抱你》以普通人视角，讲述全国人民共克时艰、团结抗疫的故事；主导创作的战争题材电影《伟大的战争·抗美援朝》全景展现抗美援朝伟大历程；主导开发科幻题材电影《流浪地球 2》，同时积极探索动画片、文艺片、儿童片等影片类型开发，开展“新时代好少年”主题系列儿童影视作品创作及儿童科普科幻影视作品创作，丰富影片创作生产类型，满足不同群体的观影需求。

（二）抓好发行放映，充分发挥影片效益

抓好重要档期，助力电影市场复苏回暖。在春节、五一、中秋、国庆等档期，充分发挥专业与技术优势，通过统筹规划、规模点映和口碑传播等方式，扩大优秀影片的覆盖面、传播力和影响力，有效推动重点影片观影人次的增长，实现社会效益与经济效益双丰收。截至 2021 年 10 月底，主导或参与发行国产和进口影片共 528 部，累计票房 270 亿元，占全国票房总额的 85%，多部影片进入年度票房前列。

围绕宣传思想工作重点，精心组织建党百年优秀影片展

映。在国家电影局的指导下，承办在全国各院线及商业影院的优秀影片展映展播活动，精心组织片源准备、宣传品制作、影院排映、阵地宣传等工作，吸引更多观众走进影院重温经典，接受爱国主义和革命传统教育。

加强版权保护，维护健康规范的市场秩序。高度重视知识产权保护，采取多种措施推进反盗版工作。如为保护电影版权，公司对大型视频网站、手机端 APP、视频聚合软件、OTT 设备、搜索引擎和社交平台实施全网监控，阻断盗版侵权资源传播，并联合有关机构采取法律措施，最大力度地保护著作权人的合法权益。

（三）创新电影科技，赋能产业升级

推进高格式电影技术和产品的研发推广，提升影片品质。把国产自主知识产权的 CINITY 业务纳入科技板块，推出科技馆放映系统和 CINITY 版科教影片母版转制服务，打造兼具科学教育与电影欣赏的产品模式，研发 CINITY AMR 人工智能母版重制工艺。截至 2021 年 10 月，全国已安装建成 CINITY 影厅 57 个，覆盖全国 29 个城市，制作 CINITY 版影片 90 部，应用人工智能母版重制工艺为《唐人街探案 3》《金刚川》《明日之战》等 7 部影片制作 120 帧版影片。

加强中影数字基地建设和高新技术研发服务，提升影片制作水平。稳步推进“中影基地声画中心混录 A 棚改造”“中影基地生产运营系统建设”“中影基地高新技术影视制作平台一

期建设”“5G+大数据实现影视基地产业升级”“中影基地全数字化虚拟摄影棚升级改造”“人工智能图像处理系统的深入研发和应用”“道具、置景数字化生产线改造”“中影基地高规格电影实验室建设”等项目，推动技术创新及设备设施升级改造，全面提升影片生产水平。

深入研发和应用人工智能图像处理系统，积极探索 VR 领域新业务。2021 年 9 月参与深圳文博会，CAVE 沉浸式空间的《伟大征程》和《韵满京城》作为北京市展区核心展项取得圆满成功；拓展特种影片制作和声音制作业务，承接科技馆球幕电影、VR 电影制作、VR 电影立体转制、网络电影、游戏的声音乐制作等新业务，尝试开展道具制作、置景等业务与商场实体店的线上线下合作。

（四）扎实推进政策性业务

做好农村公益电影发行放映，提升农村电影公共服务水平。在山东、陕西、江西等地举办 5 个农村公益电影主题放映活动、1 场全国农村院线影片推介会，并捐赠放映场次十余万场；在四川、陕西等地联合举办“庆祝中国共产党百年华诞·百部国产影片齐献映”优秀国产影片展映系列活动等。

（五）推动电影走出去，展现中国形象

配合国家外宣工作重点，在新的国际形势下开展多种形式对外活动。承办各类电影节展，在北京和长沙两地成功举办俄罗斯电影周，展映 6 部俄罗斯反法西斯题材代表作品，进一步

推动中俄两国电影领域合作；承办第五届“露天电影院——中柬优秀电影巡映”活动，配合外交部举办驻华使节观影活动。

创建国内外电影交流互动新平台。积极应对疫情形势，创新走出去方式，立足自身业务特色和资源优势，分阶段打造面向国内外电影版权方及发行商的公共服务平台，提升中国电影国际影响力。

承办国家重大项目和国际交流活动。圆满完成 2020 迪拜世博会中国馆影院及主题影片项目；支持举办中国（怀柔）影视产业示范区国际影视摄制服务中心挂牌仪式；上海国际电影节期间与中国电影基金会联合举办“推动国内影视摄制服务机制建设发布会暨上海经验推广会”；参加智利驻华使馆举办的“智利视听行业在中国的潜在机遇”线上交流活动；受邀参加 2021 年金砖国家电影技术线上研讨会，推广中国电影行业在电影技术领域的创新和探索。

四、坚持把社会效益放在首位，努力实现社会效益和经济效益相统一的做法

（一）结合业务特色，打造文化阵地

2021 年 7 月 1 日，中影国际影城党史馆影院正式开业。作为中国共产党历史展览馆配套影院，影院集合了当下国际最先进的放映技术和设备，是一座具有高科技含量、高技术标准、高规格配置的世界一流的智慧型影院。影院专设 2 个“红色主题影厅”，每天安排不少于 3 场“红色主题放映”，观众可在线

预约、免费观影。截至2021年10月底，已放映《永不消逝的电波》《开国大典》《西安事变》《远去的牧歌》《青春之歌》等红色经典电影近60场，观影人次近8000人，获得机关团体、企事业单位和个人观众的广泛好评。

积极开展红色教育影院建设项目。目前已在耀州照金镇、宜宾上罗镇、江西寻乌县三地建成三座红色教育影院。红色教育影院第四个项目——“中影韶山红色教育影院”于2021年7月正式进场施工，拟按照城市现代化院线2K、3D影厅标准建成。

推进国家重点文化工程，保护优秀传统文化。按照“保护优秀建筑、传承电影文化、合理使用建筑功能”的理念，秉承“修旧如旧”的原则，扎实推进北影厂保护修缮，努力打造现代工业电影企业聚集区，建设“国家电影创作交流中心”，有序推进各项筹备工作，依法依规完成各项工作。深入实施文化产业数字化战略，通过电影史料数字化工程加强推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。推进“底片数字化成果图像精修”和“中影集团《口述历史》项目编剪、实物资料数字化加工”等，对珍贵艺术、实物档案及口述历史影像资料妥善保护并进行系统数字化处理，创新性挖掘史料价值。

(二) 依托自身资源，搭建行业人才培养平台

启动“中影青年电影人计划”，通过项目驱动、人才孵化，建立挖掘、培养新生代青年电影人的长效机制。对近千个项目

开展专业评估，目前已投产、开发4个项目，签约多位有潜质的青年编剧、导演，为其提供理论培训、实践操练等全方位创作扶持。举办首届“海浪新力量电影计划”，为青年创作者与资深电影人、电影企业的交流互动搭建优质平台。

搭建视效人才平台。牵头组建“中国电影视效工作委员会”，发挥平台桥梁作用，积极连接各地、各环节的视效从业者，全方位孵化和培育视效人才，并协助主管部门制定行业规划、规范行业秩序。

搭建职业培训平台。充分发挥电影全产业链优势，开办了影视大师班、金牌制片人、影院经理人、影视配音、后期制作等培训。通过线上线下培训与论坛展会活动，为从业者提供多层次全方位的专业技能培训。

（三）发挥产业特色，服务发展大局

巩固脱贫攻坚成果。派出干部深入内蒙古科右中旗哈吐布其嘎查驻村，援助当地青贮窖项目建设工作，协助科右中旗拍摄VR文旅宣传片，打造VR+文化风景旅游，支持当地的宣传工作，为村集体捐赠电脑、冲锋衣等物资，购买当地农特产品十余万元，以实际行动支持乡村振兴。

承担全国少数民族语言公益电影数字化译制工作。截至2021年10月中旬，中影基地译制中心制作完成可供译制影片1250余部，为内蒙古、吉林延边、广西、四川甘孜（藏族自治州）、四川凉山（彝族自治州）、贵州、云南、西藏、甘肃、

青海、新疆等11个少数民族地区提供了9850余部次译制影片，涉及17种少数民族语言、38种方言，放映230余万场次，观影人次4500万。

（四）结合国家政策，推动儿童电影进校园

结合近年来参与全国上百所学校影视教育服务试点经验，积极推动搭建中小学影视教育服务平台，提供校园观影“一站式专业服务”，提升中小学校课后服务水平，满足学生多样化需求，已与北京、湖南、广东等首批试点地区教育和宣传部门对接，并在北京八一学校开展试点。

贯彻落实教育部、中央宣传部《关于加强中小学影视教育的指导意见》，积极推动儿童电影进校园。赴中国儿童中心、北京海淀区前进小学、八一学校和北京大学附属小学等地，放映影片《小可的夏天》《绿茵少年》《桑丘的故事》，开展儿童影片研讨座谈。